**АННОТАЦИЯ**

**ДИСЦИПЛИНЫ «Психология управления электронной коммерцией»**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА**

**Профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе**

**очная форма обучения**

**Целью освоения дисциплины** является подготовка обучающихся к организационно-управленческой деятельности по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

**Задачами дисциплины** является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Психология управления электронной коммерцией» относится к дисциплинам по выбору, углубляющим освоение профиля для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».

**Содержание программы**

|  |
| --- |
| Тема 1. Предмет и основные задачи психологии управления электронной коммерцией |
| Тема 2. Психология личности руководителя |
| Тема 3. Психология управленческой деятельности |
| Тема 4. Психология принятия управленческих решений |
| Тема 5. Бизнес-модели и системы электронной коммерции |
| Тема 6. Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке. |
| Тема 7. Психология формирования потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет |